

本月專題

深度脫碳加速器-The Climate Drive 的淨零實踐指南(Net-Zero Guidebook)簡介

莫冬立¹

摘要

氣候變遷帶來的風險與衝擊已達臨界點，全球溫度首度突破 1.5°C 閾值，極端氣候災害頻傳，導致人道與經濟損失日益擴大。面對此局勢，世界企業永續發展協會(World Business Council for Sustainable Development, WBCSD)發起「工業減碳加速器」(Industrial Decarbonisation Accelerator, IDA)計畫，協助鋼鐵、水泥、化學等難減量產業集體擬定脫碳策略，透過技術驗證、價值鏈共識、政策倡議與融資機制推動根本轉型。同時，COP28 亦聚焦中小企業減碳困境，提出如 SME Climate Hub、ISO 簡化指引、氣候融資制度等多項協助措施，期待大型企業與中小企業共同構築全產業淨零價值鏈。為強化企業在氣候行動中的實務能力，WBCSD 與牛津大學合作推出「The Climate Drive」平台，整合來自 70 餘家企業與多個氣候機構的最佳實務，並提供三大核心資源：一、自我評估工具，幫助企業比對其淨零進展與國際標準的落差；二、《淨零實踐指南》(Net Zero Guidebook)，提供涵蓋七大章節的實作路徑，從目標設定、減排行動、碳數據管理到風險調適全方位指導；三、減碳行動庫，蒐集超過百項案例與技術，協助企業跨部門落實淨零策略。此平台以提升可操作性、降低技術門檻與促進跨部門整合為目標，旨在促進淨零行動成為企業營運核心。

《淨零實踐指南》具體說明企業邁向淨零的七大步驟：從「準備」階段的氣候企圖建構與內部組織優化；到「衡量與查證」階段建立標準化碳盤查

¹ 中華民國企業永續發展協會(BCSD Taiwan)秘書長

體系；「設定目標」則鼓勵制定具科學依據的短中長期減碳藍圖；「減量行動」涵蓋範疇 1 至 3，強調策略排序與利害關係人協作；「報導揭露」強化透明溝通與公信力；「超越價值鏈行動」延伸至碳移除、自然保育與社會責任；最終「調適策略」則引導企業建立面對氣候風險的韌性機制。總結來說，本指南提供一套具科學性、實務性與策略性的架構，協助企業在全球氣候治理的關鍵轉折中，強化競爭力、整合資源並發揮永續領導力。

一、我們正往升溫超過 1.5°C 的世界前進

世界氣象組織(WMO)於 2025 年 3 月 19 日發布《2024 年全球氣候狀態報告》，指明人為氣候變遷的跡象已達新高，部分衝擊將在數百至數千年內無法逆轉。2024 年全球平均近地面氣溫為較工業化前(1850–1900)增高約 $1.55 \pm 0.13^{\circ}\text{C}$ ，極有可能為觀測史上首次突破 1.5°C 閾值，並創 175 年來最熱的年份。與此同時，大氣中的二氧化碳、甲烷與一氧化二氮濃度達 80 萬年最高，2023 年二氧化碳達 420 ppm(約為工業前水平的 151%)。

2024 年全球極端氣候事件，包括罕見熱浪、洪水、暴風等，多個地區經歷破紀錄的極端災害造成約 80 萬人被迫遷離家園，創下過去 16 年新高，也加劇糧食危機與經濟損失。這也促使聯合國秘書長大力疾呼，人類仍有可能封控長期溫升不超過 1.5°C ，但全球領導人必須迅速行動，擴大潔淨能源投資並強化國家氣候計畫。WMO 也呼籲所有國家強化氣候預警系統與氣候服務，以建構起保護社會與經濟的防線。

二、世界企業永續發展協會(WBCSD)推動「工業減碳加速器」計畫

為因應氣候變遷挑戰並實現淨零排放目標，2021 年起 WBCSD 發起「工業減碳加速器」(Industrial Decarbonization Accelerator, 下稱 IDA)計畫，旨在協助高排放產業系統性地加速減碳轉型。該計畫以跨產業協作為核心，整合技術、財務、政策與市場機制，協助企業共創去碳解方，並推動產業結構根本性轉變。

IDA 的核心目標是推動「難減產業(hard-to-abate sectors)」的減碳，例如：水泥、鋼鐵、化學、鋁、航運與建築材料等。這些產業佔全球溫室氣體排放比重甚高，且減碳技術門檻大，個別企業難以單獨完成轉型。IDA 鼓勵企業集體制定轉型路徑(Transition Roadmaps)，設定明確的減碳時程、投資方案與合作策略。

IDA 計畫下設有多個產業工作小組，聚焦於以下工作領域：

- 減碳技術導入與驗證：推廣低碳原料、生產技術(如氫能、電爐)、碳捕獲並利用(CCUS)等。
- 價值鏈共識與標準制定：與供應鏈上下游協作，推動產品碳足跡透明化、共識標籤(如低碳鋼、永續混凝土)建立。
- 政策倡議與融資機制：協助企業與政府對話，爭取促進性政策與碳定價機制，並建立綠色融資平台，降低轉型成本。

截至 2025 年，已有超過 70 家跨國企業參與 IDA 計畫，包括 ArcelorMittal、Holcim、BASF 等產業龍頭。計畫促成了多份具指標性的產業減碳路線圖(如水泥與混凝土行動路徑)，並在 COP 氣候會議期間提出政策建言與減碳承諾，成為產業對應淨零目標的重要平台。

三、中小企業減碳的重要性成為 COP 28 期間的討論焦點之一

中小企業在全球經濟中扮演基礎性角色，佔全球就業人口超過 60%。然而，相較於大型企業，中小企業面對減碳挑戰時常面臨以下困境：

- 缺乏碳排資料、技術與知識
- 財務資源與人力投入有限
- 對永續規範與 ESG 報導熟悉度不足
- 難以接軌供應鏈上的國際淨零要求

因此，在 2023 年之 COP28 將中小企業納入全球氣候行動架構，期望透過政策、工具與夥伴關係，協助其克服轉型障礙。在 COP28 期間，多項針對 SMEs 的脫碳倡議提出與強化，其中包括：

- SME Climate Hub：由 Exponential Roadmap Initiative、We Mean Business Coalition 與聯合國等共同推動的平台，幫助中小企業承諾淨零目標、獲取技術工具與資金資源。
- ISO Net Zero Guidelines for SMEs：提供中小企業簡化版的減碳標準指引，使其更易掌握碳盤查與減量步驟。
- 氣候融資協議與信用制度：呼籲政府與金融機構創造可及性高的融資機制(如綠色貸款、氣候信用保證)，協助中小企業投資節能減碳技術。
- 大型企業牽引力：鼓勵大型企業協助其供應鏈中的中小企業，透過能力建構、數據共享與技術支援，共同推進全產值鏈減碳。

四、WBCSD 聯手牛津大學淨零中心(Oxford Net Zero)打造「The Climate Drive」資源平台

為促進企業加速脫碳之目的，世界企業永續發展協會聯手牛津大學史密斯企業與環境學院，邀請國際知名氣候議題的推動機構，並結合 WBCSD 的 70 多家會員公司，共同合作並匯集關鍵的脫碳資源，於 COP 28 會場正式向外界推出「The Climate Drive」資源平台。

「The Climate Drive」旨在協助企業將氣候行動融入其業務中以實現淨零排放。對於企業而言，大規模提升技能對於實現淨零排放至關重要，但也面臨許多挑戰，例如時間和資源有限。同時，企業也需要取得可靠且可操作的資訊，以便在快速發展的環境中，因應日趨嚴格的監理要求，這也是「The Climate Drive」計畫重要的目的之一。簡而言之，「The Climate Drive」資源平台的使命是提高企業獲取可靠且可操作的脫碳資源的可及性，從而

根據最新的最佳實務作法踐加速氣候行動。

「The Climate Drive」平台核心架構包含三個主要組成分，為企業脫碳旅程提供支援：

- **淨零準備程度自我評估(Readiness Check)**

以牛津淨零中心的研究為基礎，企業可以進行自我評估，將其進展和目標，與最主要的 30 項淨零排放倡議和標準的期望進行標竿分析，找出與定位間的落差。

- **淨零實踐指南(Net Zero Guidebook)**

由波士頓顧問集團(BCG)、碳信託(The Carbon Trust)及 WBCSD 三個單位合著，提供從目標設定、組織動員、減排路徑、移除、到報導的全面步驟式指引。

- **減碳行動庫(Action Library)**

收錄逾 100 項具體減排行動與案例研究，包含商業意涵與實施細節。

五、幫助企業規劃淨零旅程的工具－淨零實踐指南概述

WBCSD 指出當前企業淨零的三大困境，包括僅降低自身排放對整體影響有限，需協助供應鏈及員工提升技能；其次，全球有超過 30 個自願性氣候相關倡議與準則，理解這些資訊需耗費大量時間；最後則是現階段仍缺乏產業特定的系統性指引。為了應對這些挑戰並提供企業明確引導，WBCSD 與 BCG 及 Carbon Trust 合作發佈《淨零實踐指南》(Net Zero Guidebook)，提供淨零路徑所需的具體步驟與指引，幫助企業及其價值鏈實現淨零目標。

《淨零實踐指南》從準備、衡量與查驗、設定目標、減量、報導、超越價值鏈的行動到調適共分為七個核心章節，每個章節對應不同的實踐面向：

- 第一章「準備」階段：帶領企業透過內部評估等確立氣候企圖心

的基準

- 第二章「衡量與查證」：整理《溫室氣體盤查議定書企業標準》與《溫室氣體盤查議定書企業價值鏈(範疇三)標準》的內容，引導企業管理溫室氣體足跡
- 第三章「設定目標」：詳細說明如何制定與定義短期及長期淨零目標，並解釋如何將目標化為行動
- 第四章「減量」階段：提供企業減排方法、自身營運與上下游價值鏈脫碳策略、建立與實踐脫碳路徑的關鍵步驟
- 第五章「報導」章節：幫助企業進行透明的減碳溝通，讓企業在報導淨零進展時，揭露符合市場與利害關係人期望的資訊；
- 第六章「超越價值鏈的行動」：鼓勵在供應鏈之外也參與氣候行動，展現企業的社會責任。
- 第七章「調適」：聚焦於「調適」策略，提供企業因應氣候相關實體風險的完整步驟與建議。

以下就各章內容進行重點說明：

(一)第一章、為邁向淨零做好準備：企業行動的四大步驟

因應氣候變遷的迫切性，企業需展開具系統性與前瞻性的轉型規劃。《Prepare》章節提供四大關鍵步驟，協助企業有策略性地踏上淨零之路，兼顧風險管理與商機掌握。

1.第一步：建立氣候行動方案

企業應建立行動論述，認識氣候風險將直接影響營收、韌性與聲譽，同時探索低碳轉型帶來的新興機會。例如，可再生能源與綠色產品有助於開發新市場、提升品牌價值，甚至獲得更優惠的資金條件。此外，針對氣候變遷帶來的實體風險(如極端氣候)與轉型風險(如法規、聲譽、科技)進行全

面評估，有助於組織提前因應未來的不確定性。

2. 第二步：評估企業與產業的永續現況

企業需透過重大性議題評估，了解永續議題在自身營運與利害關係人之間的關聯性，並審視產業排放趨勢與同業最佳實務。透過對同業領先者的比較與檢視，可釐清自身定位與潛在突破點，制定可行的減碳策略。

3. 第三步：確立企業氣候企圖

根據前述評估結果，企業應進一步明確定位於「遵循、競爭、領導或塑造」四種氣候角色中的哪一類。結合科學基礎目標(如 SBTi)、淨零時程與範疇 1-3 的排放範疇，形成具前瞻性且可衡量的氣候目標。

4. 第四步：優化組織結構，驅動氣候行動

成功的氣候轉型需要組織內部的制度支持與人才動能。企業需建立治理架構、強化碳數據蒐集與分析能力，並推動內外部利害關係人的溝通與參與。提升員工氣候素養、成立永續專責團隊，甚至影響供應商與合作夥伴，是落實轉型的核心策略。

本章不僅為企業提供應對氣候挑戰的系統方法，更是實現淨零未來的起點。從認知、評估到組織調整，皆為企業奠定韌性與競爭力的關鍵基礎。

(二)第二章、衡量與查證：打造可信賴的淨零基礎

企業邁向淨零轉型的過程中，「衡量與查證」是不可或缺的關鍵環節。這不僅是數據收集的技術性任務，更是企業建立信任、驅動行動與創造價值的基礎。

1. 第一步是建立標準化的碳盤查制度

企業需釐清哪些單位、資產與營運需納入盤查範圍，並依照國際標準(如 GHG Protocol)進行範疇一至三的碳排放量衡量。為提升資料品質與可比性，應採用統一的會計基準與排放因子，並持續更新資料來源。透過這樣的制度化管理，企業不僅能掌握自身排放熱點，也為後續減量策略鋪路。

2. 第二步是驗證與揭露排放資訊

企業需建立內部稽核流程，定期進行資料回溯與查核，確保碳數據的準確性與一致性。進一步可尋求第三方的查證與保證，提升外部利害關係人的信任。揭露方面則鼓勵採用如 CDP、TCFD 等主流架構，透明揭示企業的氣候風險、機會與應對策略。這樣的揭露有助於資本市場與供應鏈對企業的評價與合作決策。

3. 第三步是整合碳管理進入企業決策與營運流程

衡量與驗證不應只是報告目的，更應成為推動減碳行動的核心工具。企業可導入內部碳定價，將排放成本內部化，並將碳績效納入績效管理、投資評估與產品開發流程。同時，亦需強化跨部門合作與數據治理能力，促進組織協作與持續改善。

最後，企業應將碳數據視為策略性資產，進行有效的溝通與應用。例如，透過具體數據向客戶、員工、投資人傳達淨零承諾的進展，建立品牌信任與市場優勢。

綜合而言，「衡量與查驗」不僅為企業減碳行動奠定科學基礎，更有助於企業在永續轉型中強化韌性、獲取資源並創造長期價值。

(三) 第三章、設定氣候目標：企業邁向淨零的策略方向

在邁向淨零的道路上，明確且具科學基礎的目標設定，是企業氣候行動的核心策略。企業應制定具體、可信賴且符合全球溫控目標的碳減量目標，為整體轉型提供清晰的方向。

首先，企業須理解「科學基礎減碳目標倡議」(SBTi)的核心原則，即以《巴黎協定》控制全球升溫不超過 1.5°C 為基礎，依據氣候科學與產業特性推導減量路徑。這類目標要求企業針對範疇 1 與 2 的排放設定具體減量路徑，同時鼓勵納入範疇 3 價值鏈排放，全面檢視供應鏈與產品使用端的氣候影響。

再者，企業需考量不同目標類型的功能與時程，包括近期減碳目標(5-10

年)、長期淨零目標(至 2050 年以前)以及中間的過渡目標，三者共同構築穩健的氣候策略藍圖。其中，近期目標有助於啟動行動並建立信任，長期目標則需涵蓋淨零定義、剩餘排放比例、減量優先原則等要素，確保最終成果具實質意義與環境完整性。

此外，設目標不僅是技術工作，更是組織層級的策略決策。企業需考量組織營運模式、地區分布、成長預期與風險承受度，制定具野心但可行的目標。設定過程中也應結合財務規劃、風險評估與內外部溝通，讓氣候目標內嵌於企業整體發展策略。

最後，為提升公信力，企業可將目標提交至科學基礎目標倡議(SBTi)等組織進行審查，獲得第三方背書與對外揭露的標準化框架，進一步推升氣候行動的透明度與影響力。

總結來說，設定氣候目標是企業展現承諾與引領轉型的起點。唯有科學、清晰且具行動導向的目標，才能驅動內部協作、吸引外部資源，並在淨零競爭中取得先機。

(四)第四章、減量行動：企業邁向淨零的核心實踐

在企業邁向淨零的過程中，「減量行動」是最直接且具體的執行面。減量不僅是達成氣候目標的必要步驟，更是企業在永續發展中強化競爭力與韌性的關鍵。有效的減碳策略應以科學為基礎，涵蓋範疇 1 至範疇 3 的碳排放來源，並優先採行內部減量措施，而非仰賴碳權抵換。

企業需依據設定的氣候目標訂定具體減碳路徑，並以依序推動：1.避免不必要的排放、2.減少碳排強度、3.採行低碳替代方案、4.最後才考慮使用碳權抵換。這樣的架構有助於確保企業將資源投注於實質減排行動，而非僅以財務手段達成表面目標。

本章提供企業如何依據明確架構進行溫室氣體排放的減量，從辨識策略、規劃路徑、實踐執行到強化內部能力，循序漸進推動氣候行動，朝向淨零目標邁進的指引。整體流程共分為四大步驟，涵蓋策略思維與實作方法，

強調以系統性方式融合成本效益、利害關係人參與及部門合作。

1. 步驟一：從宏觀視角理解減排方法

首先需宏觀理解九種關鍵的減排策略：

- (1) 循環經濟/回收再利用：減少原生原料與廢棄物，例如玻璃回收機制、二手衣平台等。
- (2) 材料與製程效率：如設備更新、製程調校提升能源效率。
- (3) 可再生能源(電力)：導入風能、太陽能等低碳電力。
- (4) 可再生熱能：利用熱泵、地熱或電弧爐取代燃煤鍋爐。
- (5) 新製程技術：如氫基還原煉鋼、替代水泥熟料等深度技術創新。
- (6) 自然為本解方(NbS)：推廣再生農業、保育土地碳滙。
- (7) 燃料替代：如電動車、氫能車取代柴油運具。
- (8) 碳捕捉與封存(CCUS)：於發電廠或工廠捕捉排碳。
- (9) 活動減量：減少商務差旅、提升虛擬會議使用等。

特別針對「難減產業」(如鋼鐵、水泥、化工、航空等)，上述方法亦可搭配技術創新、政策推力與供需經濟誘因一併推動，以克服成本高、回報低、市場未成熟等挑戰。

2. 步驟二：從企業角度探索減排槓桿

此步驟深入探討企業營運三個層次的減排策略：

- (1) 自身營運(範疇 1 和範疇 2)
 - 聚焦企業控制範圍內製程、用電與運輸設備等，選擇相應減碳技術(如回收熱能、轉用綠電、電動車等)。
 - 需跨部門整合(如營運、財務、人資、工程等)，並可與外部供應商合作導入技術。
- (2) 上游價值鏈

- 著重於供應商原料、能源、運輸等產生的 Scope 3 排放。
- 需建立透明的數據平台、重新設計採購與產品策略，並透過教育、財務誘因或合作框架驅動供應商行動。

(3) 下游價值鏈

- 包含運輸、消費者使用行為與產品報廢排放。
- 策略包括輕量化設計、可回收包裝、使用說明教育與回收制度等。
- 業務、研發、行銷等部門須共同設計對環境友善且具市場吸引力的產品。

3. 步驟三：制定脫碳路徑圖(Decarbonization Roadmap)

建立減碳計畫的核心工具為「邊際減排成本曲線(MACCs)」，以協助企業：a.評估各減排措施的成本與效益；b.排序策略實施順序（例如先實施低成本、低阻力措施）；c.建立情境模擬模型，評估不同組合下的實施時程與總排放路徑；及 d.定義短中長期階段目標，並依現實條件分階段推行。

此外，MACC 亦有助於與高層溝通策略選擇的合理性與資源配置方向。

4. 步驟四：以關鍵推動因素落實執行

要成功落實路徑圖，企業需強化內部核心制度與資源，包括：

- (1) 建立永續核心營運模式，將永續納入組織治理與部門績效，建立全員參與的文化。
- (2) 財務籌資。設計創新融資模式(如綠債、轉型債、內部碳定價等)支持減碳投資。
- (3) 建立生態圈夥伴關係，藉由聯盟、協作平台推動行業標準與集體行動。
- (4) 資訊透明與回饋。建立內外部公開透明的資訊系統，強化利害關係人的信任與支持。

本章節強調，為確保行動落地，企業須導入明確的 KPI 與追蹤機制，並

將減碳成效納入內部績效評估與獎勵制度。這樣可激勵各部門主動尋求低碳方案，促進橫向協作。同時，建立專責團隊與治理機制，讓減碳工作制度化並獲得高層支持，成為公司長期營運的重要部分。而跨部門整合與組織文化轉型亦是深度脫碳能否成功的重要因素。若企業將碳管理視為風險控管與創新機會的交集點，則更容易爭取資源與人才投入。

此外，企業應主動分享減碳策略與成果，並尋求第三方查證以增加公信力。不僅是為因應監理需求，更可強化品牌形象與投資吸引力，吸引願意支持轉型的資金與顧客。

企業推動減碳不再只是響應氣候倡議，而是創造價值、降低風險與開拓新市場的競爭優勢。本章提供一套完整且具行動導向的操作流程，強調跨部門整合、策略排序與利害關係人合作，幫助企業逐步實現科學基礎目標，邁向真正具韌性與競爭力的低碳轉型。

(五)第五章、報導揭露：建構透明可信的氣候溝通機制

在企業邁向淨零轉型的過程中，「報導與揭露」扮演關鍵的溝通橋樑角色。透過具透明度與一致性的氣候資訊揭露，不僅可提升利害關係人的信任與支持，也有助於企業整合內部資源、強化行動力與取得永續資本。

首先，企業須掌握當前主流揭露架構與要求，如 TCFD(氣候相關財務揭露)、ISSB 永續揭露準則、CDP 問卷，以及即將實施的歐盟 CSRD 規範等。這些架構皆強調四大面向的揭露：治理、策略、風險管理，以及指標與目標。企業應整合內部流程與數據，對外溝通其氣候風險機會評估結果、行動策略與成效進展，展現決策的科學性與承諾的落實度。

其次，有效的氣候溝通須具備一致性與可讀性。企業應避免「漂綠」疑慮，確保揭露內容真實、可追溯且邏輯一致，涵蓋減碳目標、碳盤查、行動成果與未來規劃。內容呈現上可搭配圖表、案例與關鍵績效指標(KPI)，提升報告的理解度與參考價值。同時應因應不同對象(如投資人、客戶、員工)採取適當溝通策略與管道。

此外，企業可藉由第三方查證機制，強化揭露資訊的公信力。例如透過獨立機構對碳盤查結果與減量成效進行保證審查，將大幅提高外界對企業淨零承諾的信任度與可行性評估。

總結而言，報告揭露不只是資訊傳遞的技術任務，更是企業策略性對話與價值主張的展現。建立完善的揭露機制與氣候敘事，將使企業在永續轉型中贏得更多支持與資源，並在低碳經濟中取得關鍵競爭優勢。

(六)第六章、超越價值鏈的行動：協助社會整體邁向淨零目標

本章節強調，企業若想有效實踐淨零排放，僅限於自身價值鏈的減碳行動是不足夠的。由於淨零之路耗時且資源有限，加上自然損失與生物多樣性下降等全球性挑戰，使得企業有必要推動「超越價值鏈的行動」(Beyond-Value-Chain Actions, BVCA)，以促進社會整體邁向 1.5°C 氣候目標。

企業應循序推動三大步驟。第一步是了解 BVCA 的概念及其與企業氣候目標、自然保護與社會公平的關聯。BVCA 是填補資金缺口、吸引人才並取得競爭優勢的策略工具，其包含以自然為本的解決方案(Nature-based Solution, NbS)與科技為本的解決方案(Technology-based Solution, TbS)，例如碳捕捉與封存、生質能源、再造林等。這些行動雖不計入企業溫室氣體盤查，但能發揮實質氣候貢獻。

第二步是籌資，企業可透過自願性碳市場購買碳權，支持減排或碳移除項目，同時注意碳權的真實性、額外性、可驗證性與透明性。此外，企業亦需辨識關鍵利害關係人，如原住民、在地社區、政府與專案開發者，確保碳專案的正當性與公平性。

第三步是辨識合適的行動類型。企業需依據自身情境與永續目標，選擇自然氣候解決方案(如森林保護、濕地恢復、保育農業)或科技方案(如 BECCS、DACCS 等)，以達成有效的減排與碳移除。

總結而言，企業若能積極布局超越價值鏈的行動，不僅能補足自身碳管理不足之處，亦能在氣候治理、生物多樣性與社會價值創造方面發揮領導

力。

(七)第七章、調適策略：打造自身營運和供應鏈的氣候韌性

在氣候變遷對企業造成日益嚴峻威脅的情勢下，建立具韌性的營運模式成為企業永續發展的核心。本章節聚焦於「調適(adapt)」策略，提供企業因應氣候相關實體風險的完整步驟與建議。企業不僅需減緩氣候變遷帶來的衝擊，更須積極建立面對風險的調適能力。

首先，企業需建立持續性的氣候風險分析流程。這包含明確界定風險分析範疇、收集地理空間與氣候情境數據、與風險辨識機構合作，以及評估資產與價值鏈的暴露程度與脆弱性，進而量化風險。透過三個角度-現況風險、未來風險變化與轉型情境風險-企業能全面掌握風險分布，並透過持續監測與調整，因應法規與報導需求。

第二步，企業應制定明確的調適目標，並依據風險與機會分析建立調適計畫與路徑。調適路徑的優勢在於其具備彈性，能依據環境變化觸發決策。企業亦可藉由調適行動開創新商業模式，如發展顧問服務或投資防災基礎設施，同時建立治理架構以監督調適行動，並與供應商、政府及社區等建立合作關係，促進整體韌性。

最後，企業需持續評估調適成效，透過績效追蹤系統掌握進展與成果，並定期重複風險與機會分析，確保調適策略與時俱進。此外，記錄並運用過往經驗有助於強化策略與行動的務實性與成效，形成一個持續學習與改進的循環。透過此三步驟，企業將能更有效應對氣候實體風險，強化其永續競爭力。

六、結語

歐洲才經歷了極端熱浪，已有 1,500 人死於與氣候變遷相關的熱浪。同時，美國德州在短短四小時內降下相當於四個月雨量的暴雨。在當今世界面臨重重挑戰與不確定性的情況下，與各國政府領袖、企業界、科技界、學界及公民社會領導人攜手合作，顯得前所未有的重要。

儘管美國國內法規正倒退，全球大多數人民希望其政府在對抗全球暖化方面做更多。而就在 2025 年 7 月 23 日國際法院(The International Court of Justice, ICJ)做出了歷史性裁決：各國對於氣候變遷具有法律義務。這項裁決可能標誌著全球進入氣候補償的新時代。各國政府必須迅速行動減碳。

此外，企業界的共識日益增強：愈來愈多的企業認為，確保商業能否長期成功取決於氣候責任。展望未來，「The Climate Drive」資訊平台將繼續擴大其行動庫，提供更多針對特定產業的脫碳助力，並擴大其用戶和合作夥伴社群，推動最佳脫碳實踐作法融入商業價值鏈。

參考資料

1. State of the Global Climate 2024, WMO.
2. The Climate Drive. <https://www.theclimatedrive.org/zh>.
3. 淨零實踐指南. <https://www.theclimatedrive.org/zh>
4. UN News - World Court says countries are legally obligated to curb emissions, protect climate. <https://news.un.org/en/story/2025/07/1165475>.
5. WBCSD's Center for Decarbonization Demand Acceleration (CDDA).
<https://www.wbcsd.org/actions/wbcsds-center-for-decarbonization-demand-acceleration/>.
6. SME CLIMATE HUB PARTNERS WITH THE COP28 PRESIDENCY TO HELP BUSINESSES IN THE MIDDLE EAST AND NORTH AFRICA REDUCE EMISSIONS. <https://www.wemeanbusinesscoalition.org/press-release/sme-climate-hub-partners-with-the-cop28-presidency-to-help-businesses-in-the-middle-east-and-north-africa-reduce-emissions/>.

[\(回專題首頁\)](#)

[\(回簡訊目錄\)](#)